



现代物流管理 专业

经济管理学院
汇报人：王中林
2024.8.25



1

专业建设背景

2

专业培养目标与规格

3

人才培养模式

4

课程体系开发思路与
措施

5

专业教学团队建设

6

实践教学条件建设

7

教学管理体系与机
制

8

特色与创新



01

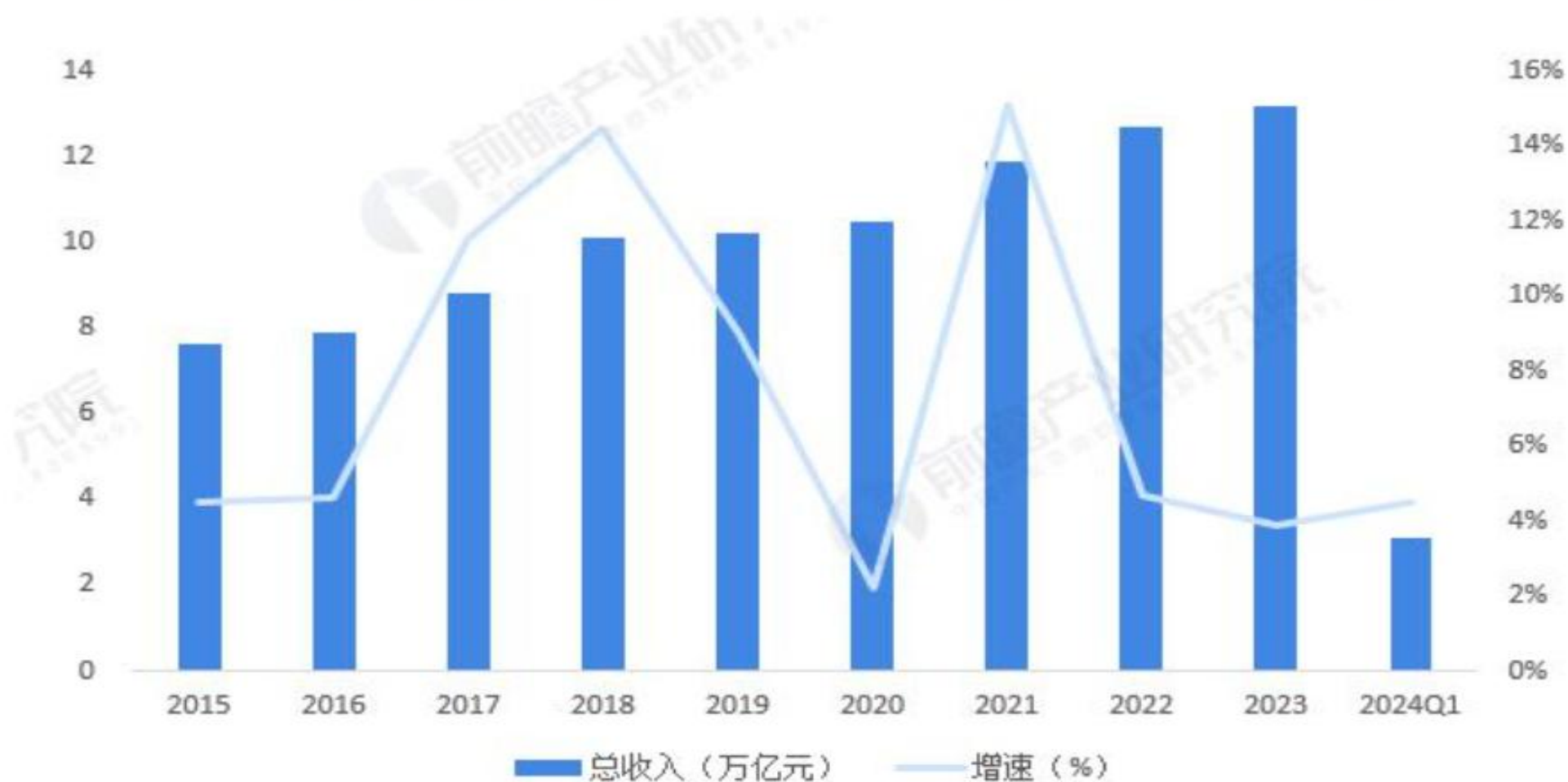
专业建设背景

1) 行业背景调研:

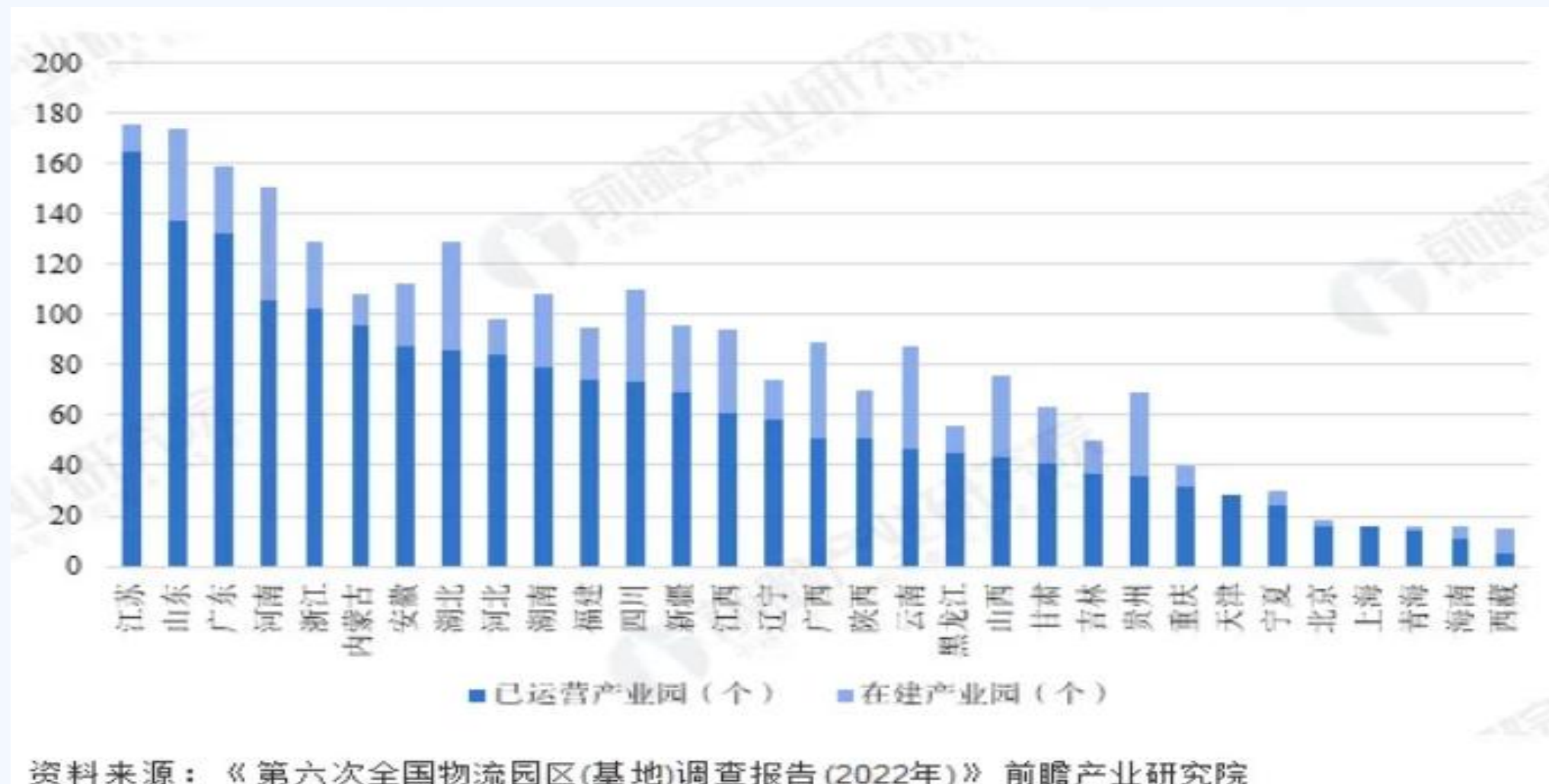


2018—2023年我国物流业总额趋势图：

图表 1： 2015-2024年中国物流业总收入(单位： 万亿元， %)



我国物流园区建设状况：



2) 人才需求调研



南通市物流行业近年飞跃发展，归功于其完备的交通网络和多元服务体系。公路、铁路、港口构建了立体化物流网络，确保高效运输。在此背景下，顺丰等国际巨头与林森物流等本土强企业并起，依托先进科技、卓越服务及敏锐市场洞察，在南通物流市场中稳固占据领导地位，共同推动行业持续繁荣。

地方产业新需求

制造业

➡ 高效、准确的物流配送服务，以保障生产线的顺畅运行

商贸业

➡ 快速、灵活的仓储和运输解决方案，以快速响应市场变化

新兴产业

➡ 如低空经济、生物医药、精密仪器等需要专业化、精细化的物流服务

新领域、新需求

新技术

➡ 智能调度系统优化运输路线，大数据分析预测市场需求

新业态

➡ 跨境电商需要高效、便捷的跨境物流服务，农村电商则呼唤覆盖广泛的农村物流网络

新模式

➡ 多式联运、共同配送

省内主要院校物流专业概况



南通职业大学物流专业始建于2003年，是全国开设物流管理专业最早的高职院校之一，是学校的品牌特色专业，是全国现代学徒制首批试点专业之一。



南京交通职业技术学院自2001年起开设现代物流管理专业，该专业已成为国家骨干专业，并在高三网的《2021全国物流管理专业大学排名》中位居全国前三位。并且是省品牌专业建设工程的一部分，获批物流管理“1+X”证书制度试点的首批试点单位和首批师资培训基地。



南京铁道职业技术学院与江苏顺丰于2024年6月共建“智慧物流产业学院”

3) 专业定位



现代物流管理专业建设与发展以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以产业发展与供应链稳定为方向，以物流人才需求为导向，立足南通，服务江苏，面向长三角，以学生好就业、就好业为专业宗旨，走产教融合、校企合作之路，加强政行企联系，密切关注物流企业及企业物流的最新发展动态，适时优化并提升专业培养内容结构，持续提高专业知名度与美誉度，在校品牌特色专业建设的基础上，在更大范围、更宽领域、更深层次上办出专业特色、专业影响度，不断探索高职经管类专业办学成功之道。



02

培养目标与规格



面向物流企业或企业物流，进行物流活动组织、物流作业协调、物流过程控制，以及物流市场开发、物流客户服务等专业能力，能从事仓储保管、运输调度、货运代理、采购业务、物流营销、物流客服、项目运营、物流无人机运维等岗位，能够适应生产、建设、管理和服务一线需要的高素质技术技能型人才。



知识结构

具备扎实的仓库管理、运输管理、采购与供应链管理、市场开发等专业知识。此外，了解云计算、大数据、人工智能等新兴技术。



能力结构

具备良好的市场分析和物流项目决策与运营能力，运用数字技术分析市场情况，制定有效的物流功能活动的组织与实施能力。



职业素养

具备高尚的职业道德和良好的职业素养。遵守法律法规，尊重客户，保守商业秘密。具备创新思维和敬业精神，努力提升自身的业务水平和技术水平。



03

人才培养模式

“双岗双证三力” 223业学交替、亦学亦做的人才培养模式



岗即在基地为学生提供两类实习岗位，一为仓储、运输等物流功能岗位，使学生适配物流单项业务岗，一为物流项目运营岗位，使学生适配综合业务岗；双证是学生通过三年的学习最终取得一物流专业毕业证书，一物流技能证书；三力是指按专业培养目标要求，形成专业基础能力、专业综合能力与职业发展能力，“专业基础能力”是指学生适应经济社会以及企业管理需要应具备的基本知识、基本技能、学习能力及科学与人文素养方面的能力。“专业综合能力”是指学生从事物流管理职业所必须的多种能力的综合，对物流业务能提供综合性解决方案的能力。“职业发展能力”是指学生的职业发展能力，是建立在现实职业能力基础之上，满足自身未来职业继续发展需要的能力。



04

课程体系开发思路与措施

专业课程体系

课程体系由“**公共课程**”和“**专业课程**”构成。公共课程包括公共基础课和公共选修课两部分，主要培养学生的基本素质和知识，专业课程包括**专业基础课**、**专业核心课**和**专业拓展课**三部分，主要培养学生的专业素养和专业技能，这种设计旨在帮助学生全面掌握物流管理与运营的核心知识和技能，同时具备适应行业发展的应变能力和创新精神。



四、“岗课赛证”融通

岗位对接

课程内容与物流仓管、配送等岗位要求相对应，确保学生所学知识与技能能够满足未来工作的需求。

竞赛驱动

鼓励学生参加智慧物流、智慧供应链等各类专业竞赛，以此提升学生的实践能力和创新能力。



课程融合

将物流职业标准、竞赛要求和证书考核内容融入课程教学，实现教学与职业标准的对接。

技能证书引导

引导学生考取物流师、电子商务师、采购师、营销师等相关职业资格证书，提高学生的就业竞争力。

01

价值引领

在专业课程中融入思政元素，培养学生的社会主义核心价值观和良好的职业道德。

02

案例分析

通过物流企业及企业物流运营的正面和反面案例，引导学生树立正确的价值观。

03

实践教育

通过校内实训、专业顶岗实习以及社会实践活动，让学生在实践中体验职业精神和社会责任。





五、课程资源成果

国家级网络营销与直播电商专业 (负责《新媒体运营》、《内容策划与 设计和四个企业培训资源包



学校概况

我校联合主持的网络营销与直播电商专业教学资源库

发布人: 董海峰 时间: 2023-11-28

11月26日,由广西经贸职业技术学院联合浙江经贸职业技术学院和南通职业大学共同主持的国家级职业教育



国家级市场营销专业教学资 (负责《市场营销沙盘(课证融

职业教育专业教学资源 任务书

资源库名称 市场营销专业教学资源库

项目类型 专业类

建设基础 国家级

所属专业大类 财经商贸大类

所属专业类 工商管理类

核心专业 市场营销

服务专业 330602 市场营销、730602

理、工商企业管理、网络营销与直播电商

访问地址 <http://www.nantong.edu.cn>

主持单位 (盖章) 南通职业大学

联合主持单位 (盖章) 浙江经贸职业技术学院

联合主持单位 (盖章) 浙江工业职业技术学院

资源库主持人

省级教育行政部门 (盖章) 山东省教育厅

2023年08月31日

全国电商行指委首批创新课程

关于

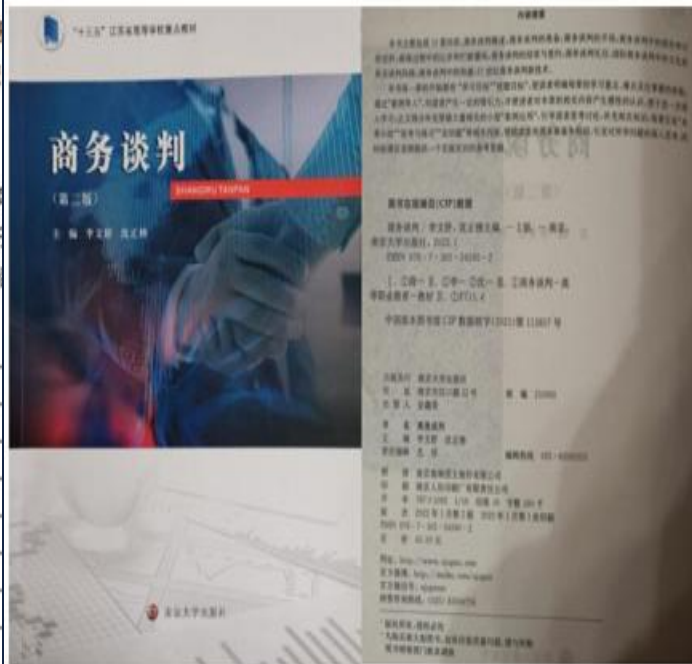
参与电子商务职业

有关职业院校:

为深入贯彻新发展理念,加快电子商务职业教育高质量发展,全国电子商务职业教育课程创新项目。经广泛发工作(名单详见附件)。

新媒体运营	
直播运营管理	

省精品教材《商务谈判》(2022出版)





05

专业团队建设

专业教学团队优化

现代物流管理专业构建一个结构合理、素质优良、创新能力强、教学效果显著的物流专业教学创新团队。该团队具备高度的凝聚力和向心力，能够紧跟物流行业的发展趋势，不断更新教学内容和教学方法，提升教学质量。



专业师资

12人

高级职称

6人

博士研究生

2人

硕士研究生

10

教学团队

团队人数：12人

平均教龄超过10年，另有兼职教师5人

学历层次：100%

全部专任教师具有硕士及以上学历

职称结构：五五开

高级职称6人，中级职称6人

双师型：100%

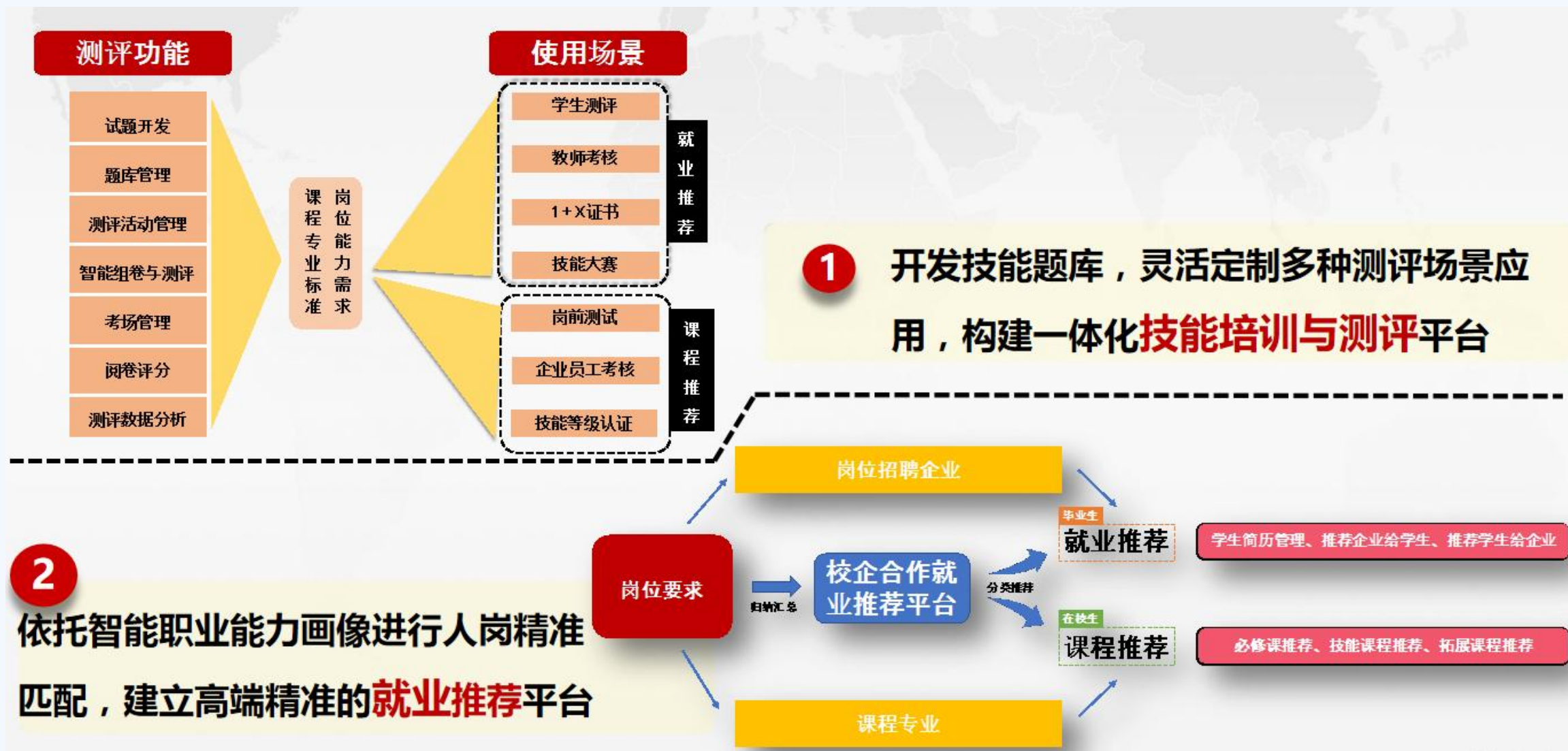
全部专任教师具有双师资格



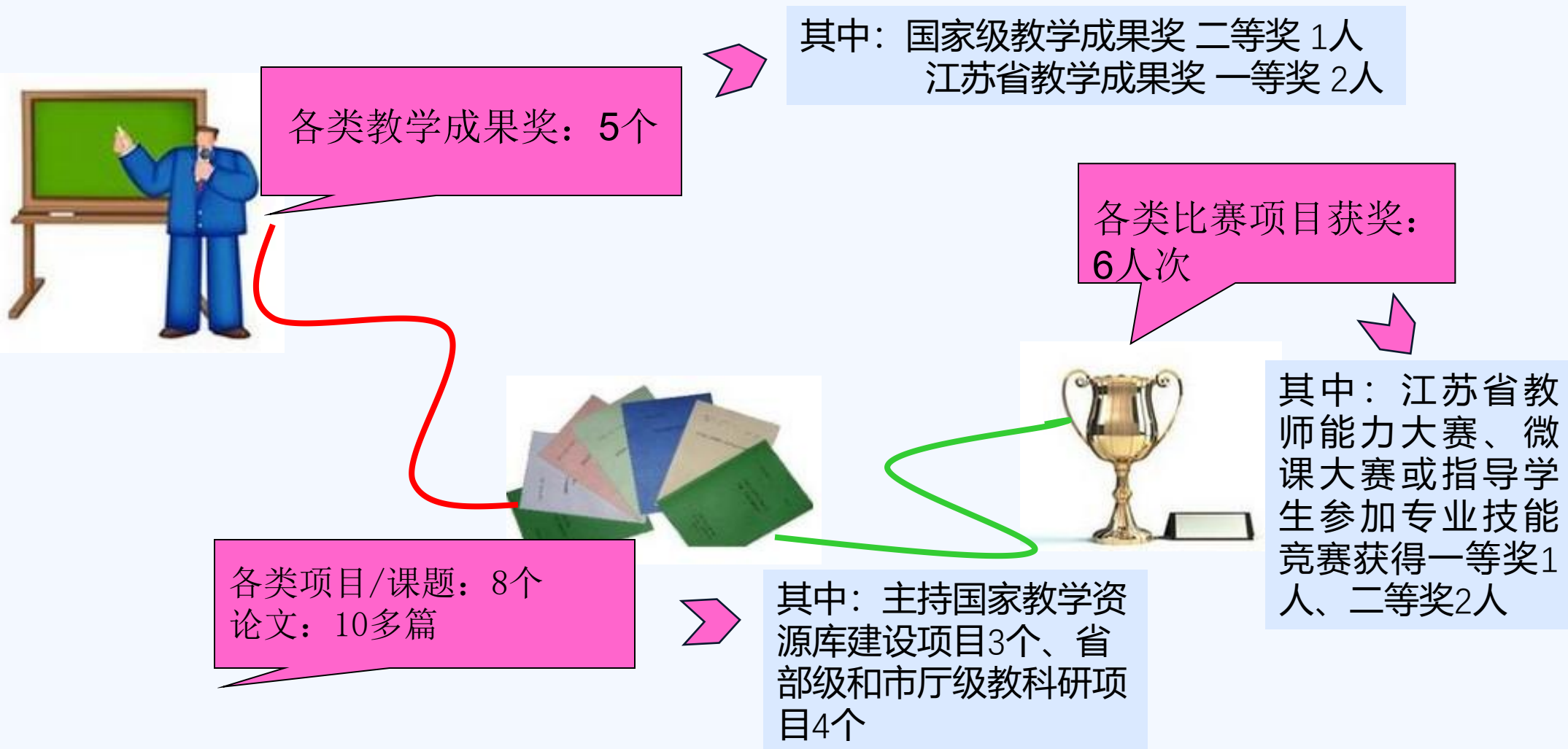
团队数据

兼职教师：4人

占整个教师队伍比例为 36.8%，
全部来自校企合作单位



三、师资队伍建设的成果（近三年）





06

实践教学条件建设

(三) 实践教学条件建设

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践、市场调查等。实习实训主要包括校内外实训、认识实习、岗位实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成：社会实践、认识实习、岗位实习组织统一安排。

实训教学类别	实训场所名称	实训场地	功能	主要实训项目	关联课程
基础实训	物流基础实训室	室内	物流基础操作训练	货物分类、堆码、打包等	物流管理基础、货物学基础等
专业技能实训	仓储实训室	仓库模拟环境	仓储管理、库存管理	货物入库、出库、盘点等	仓储与配送管理、运输管理、供应链管理



序号	校外实训单位名称	基地功能	容纳人数
1	林森物流集团有限公司	物流业务实习、就业、师资锻炼	20
2	京东物流公司	物流业务实习、就业、师资锻炼	50
3	江苏顺丰通讯有限公司	物流、客服实习、就业师资锻炼、	30
4	德邦物流股份有限公司	物流、客服实习、就业师资锻炼	15



07

教学管理体制与机制

■ 教学管理体系与机制

- 一是学习执行好校院相关教学管理制度；
 - 二是细化落实好各项教学管理制度；
 - 三是建立专业从人才培养方案制定、论证、实施、评估与改进的教学管理体系；
 - 四是构建以教学计划体系、制度体系、质量体系、考评体系为内容的教学管理体系；
-



08

专业特色与创新

校企合作办专业



南通职业大学

NANTONG VOCATIONAL UNIVERSITY



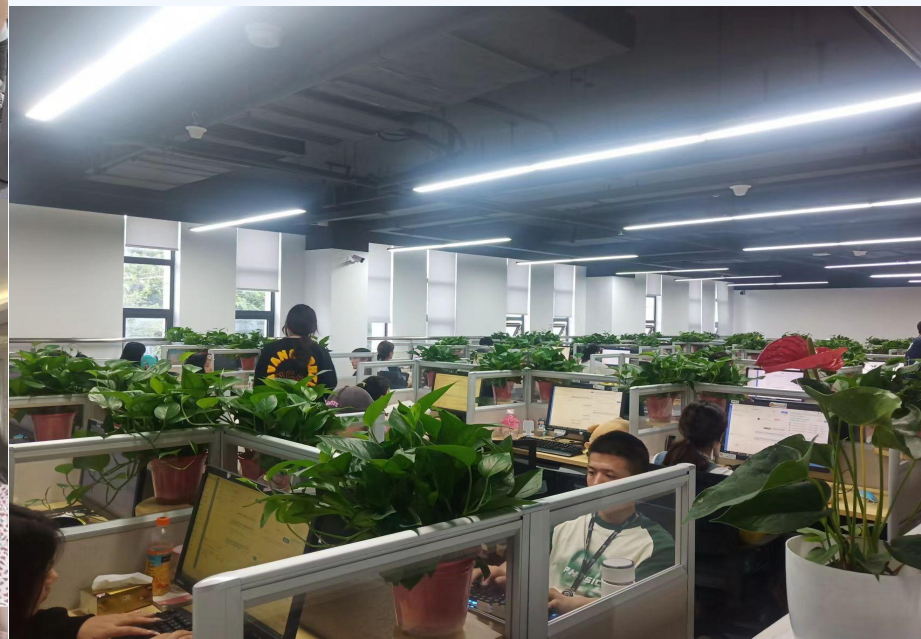
在有需有求中找寻合作

始建于2003年，是全国开设物流管理专业最早的高职院校之一，是学校的品牌特色专业，是全国现代学徒制首批试点专业之一





产教融通 校企合作



本专业特色与创新:

专业特色展示

产教融合深，校企合作紧，
培养企业所需物流业务骨干，
注重做人教育。



学习内容概览

积极引入物流行业最前沿的知识和技术，如物联网、大数据、人工智能等，

教师团队优势

拥有创新进取的教学团队，
结构合理的双师型教师队伍，
保障教学质量。



人才培养模式

旗舰级校企合作，开展专业
人才培养模式改革，确保学
生学以致用。

物流专业展望

**无人仓配智能拣选、无人机送货、
自动化AGV运行、仿真系统建模**



自动化AGV



无人机送快递



智能化人才

物流智能化升级，急需掌握数据分析、算法优化、智能设备操作等技术人才，以推动行业变革。如：无人机配送等



绿色化人才

在环保政策日益严格的背景下，绿色物流成为行业发展的重要方向。物流专业学生需要了解绿色供应链管理、节能减排技术应用等相关知识，为企业实现绿色化转型提供支持。



专业化人才

随着物流行业的细分化发展，对具备特定领域专业知识和技能的人才需求持续旺盛。如冷链物流、医药物流、危险品物流等领域对专业人才的需求不断增加。



复合型人才

在复杂多变的市场环境中，具备跨领域知识、技能和经验的复合型人才成为行业争夺的焦点。这些人才能够综合运用多学科知识解决物流实践中的复杂问题，推动物流行业的创新发展。



面对新技术、新业态、新产业，我们专业将不断前行，直到学校建成技术型应用大学！

谢谢大家！